



Mediakit 2019

Wereldwijd 24/7 interactief contact met meer dan 345.000 enthousiaste electronic engineers, home-labs en start-ups.

Welkom in de wereld van Elektor

Al sinds 1961 is Elektor een toonaangevende speler in de wereld van de elektronica. Een internationaal netwerk van meer dan 1.000 experts brengt dagelijks hoge kwaliteit content in vier talen naar 15 verschillende mediakanalen. De eigen **community met meer dan 345.000 actieve deelnemers van over de hele wereld (waarvan 52.333 in Nederland)** is actief betrokken bij de ontwikkeling van elektronica-projecten die zich regelmatig ontwikkelen tot start-ups



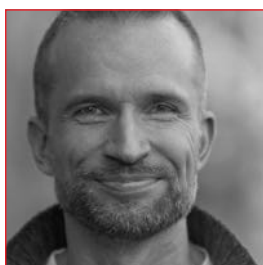
„Elektor is ‘s werelds eerste en leidende platform voor homelabs en startups.

Dankzij onze geweldige samenwerking met Elektor kunnen wij als fabrikant van passieve elektronicaonderdelen de nieuwste technologieën en trends in één keer met alle relevante geïnteresseerden in de elektronica sector delen.“

Niels Braams - Würth Elektronik

Een community met passie voor elektronica

Elektor is met recht een community vóór elektronici, dóór elektronici. Onze **345.000 actieve deelnemers** zijn betrokken bij de ontwikkeling van projecten via het virtuele Elektor online LAB. In ons eigen, in-house LAB worden projecten vervolgens nauwkeurig getest door onze engineers alvorens onze ervaren **redactie** het project voorziet van duiding en begeleidende content.



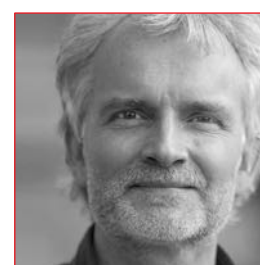
Jens Nickel
Hoofdredacteur
Duitse editie



Mariline Thiebaut
Hoofdredacteur
Franse editie



Thijs Beckers
Hoofdredacteur
Nederlandse editie



Jan Buiting
Hoofdredacteur
Engelse editie

Multichannel in alle opzichten

Vanaf dag één is de basis van onze strategie het maken van pakkende en deskundige content. De vorm waarin we dat doen verandert met de tijd.

Zonder onze oorsprong te verloochenen kan gesteld worden dat Elektor zich ontwikkeld heeft tot veel meer dan de uitgever van magazines waarmee we bekend geworden zijn. Met meer dan 4,5 miljoen ons bezoekende elektronici per jaar alleen al, behoeft dat nauwelijks uitleg.

Websites

De afgelopen jaren hebben wij de vele online initiatieven die onze organisatie rijk is met elkaar verbonden tot één geheel. De user generated projecten in het online LAB, de reviews, het nieuws en de redactionele content, zijn de directe realisatie van onze kernwaarden **Learn, Design & Share** electronics. Bovendien bieden wij de mogelijkheid om alle benodigdheden voor homelabs en startups te kopen in onze stores.

Elektor E-zine

Onze wekelijkse nieuwsbrief brengt een zorgvuldig redactioneel samengesteld overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen naar de inbox van onze lezers. Een open-ratio van 40%, oplopend tot edities boven de 50%, demonstreren de levendigheid van onze community.

Elektor Studio

Onze studio is verantwoordelijk voor creatieve producties. Van **Elektor TV** tot webinars en van interactieve internationale contests tot live events. Ons professionele team kan uw creatieve wensen realiseren voor publicatie in uw eigen kanalen. Niet alleen nemen wij de volledige productie voor u uit handen, wij kunnen uw boodschap tevens uitzenden binnen een relevant publiek in de Elektor-media.

ElektorLabs Magazine: onze rijke internationale roots

ElektorLabs Magazine behoort al ruim 55 jaar **internationaal** tot de belangrijkste informatiebronnen over elektronica. In vier talen brengen wij jaarlijks vele honderden pagina's toepasbare informatie en achtergrond naar

ElektorLabs Magazine

Ook na meer dan 55 jaar is het magazine nog altijd een vaste waarde in ons aanbod aan media. Samen met de elektronica-sector zelf vindt ElektorLabs Magazine zichzelf steeds weer opnieuw uit. Dit maakt dat onze redactie altijd scherp is op nieuwe ontwikkelingen om permanent actueel en relevant te zijn voor haar trouwe lezerschare. ElektorLabs is gewoon het lijfblad voor **Homelabs & Start-ups**.

ElektorLabs Magazine in de boardroom

ElektorLabs Magazine mag tot haar trouwste lezers ook een flink aantal beslissers van befaamde concerns rekenen. Wij zijn er trots op dat vele lezers via of dankzij ons magazine in de elektronica zijn terechtgekomen en ons nog altijd een warm hart toedragen. Maar liefst 46% van onze lezers heeft zelfstandige beslissingsbevoegdheid en zelfs 13% van onze lezers is CEO in de sector (meer op pagina 16).

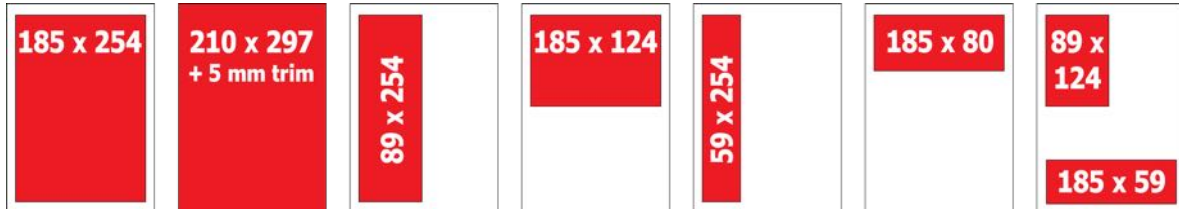
Kalender 2019 ElektorLabs Magazine

	Thema	Deadlines		
		ElektorLabs Magazine reserveren	materiaal	publicatie
januari - februari 2019	Motorbesturing	30.11.2018	07.12.2018	28.12.2018
maart - april 2019	Microcontroller-kits	24.01.2019	31.01.2019	21.02.2019
mei - juni 2019	Kunstmatige intelligentie	21.03.2019	28.03.2019	18.04.2019
juli - augustus 2019	Analoog design	23.05.2019	30.05.2019	20.06.2019
september - oktober 2019	Sensoren en testapparatuur	25.07.2019	01.08.2019	22.08.2019
november - december 2019	Solderen en assemblage	19.09.2019	26.09.2019	17.10.2019
januari - februari 2019	Displays	28.11.2019	05.12.2019	26.12.2019

N.B: Elektor Magazine verschijnt 6 keer per jaar als dubbeleditie (1&2 - 3&4 - 5&6 - 7&8 - 9&10 - 11&12)

ElektorLabs Magazine

Adverteren in ElektorLabs Magazine biedt u een blijvende impact. Ons blad heeft een zeer hoge leesintensiteit en veel lezers bewaren hun tijdschrift vele



N.B: alle afmetingen in mm. Voor 1/1 pagina bleed geldt + 5mm afsnede aan alle kanten, Safe Print Area: 200 x 287 mm

Tarieven	Oplage	1/1 pagina	1/2 pagina	1/3 pagina	1/4 pagina
Nederlands	10.000	2.625 €	1.690 €	1.430 €	1.145 €
Engels	10.000	3.040 €	1.850 €	1.500 €	1.200 €
Frans	15.500	2.135 €	1.510 €	1.325 €	995 €
Duits	30.000	4.885 €	2.895 €	2.225 €	1.805 €

Bijlagen

Een sterke manier om uw boodschap in uw eigen context te vertellen aan de lezers van ElektorLabs Magazine is in de vorm van een bijlage bij het magazine. Bijlagen kunnen bij de totale oplage voor abonnees of de oplage voor de losse verkoop worden bijgevoegd.

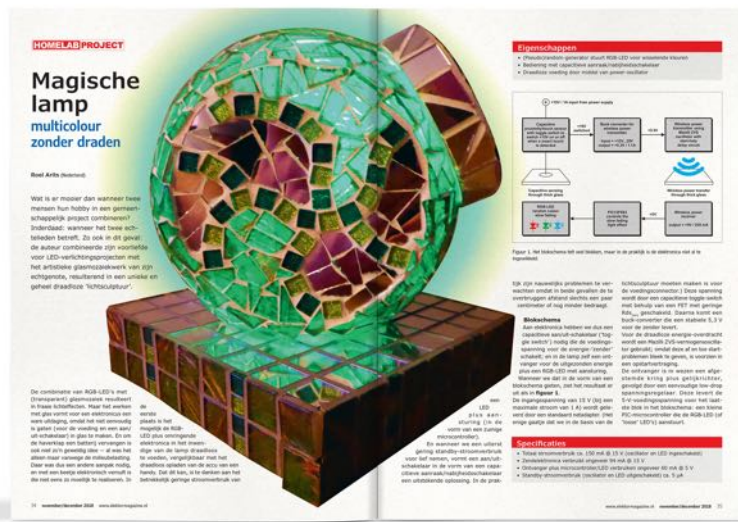
Profiteer van onze scherpe tarieven!

- 25 grams: € 240
- 50 grams: € 275

Minimale afname: 5.000 stuks

Bijplakkers

Een kleine extra die uw advertenties tot leven brengt! Denk u bijvoorbeeld een een briefkaart of zelfs een sample, die machinaal in het magazine geplakt kunnen worden. Deze extra's hebben een hoge impact: het magazine is immers alleen door uw advertentie anders van vorm. Vanzelfsprekend is de pricing alleen op aanvraag.



Ultra-low power ontwerp • 500-kanalen als mediatransmitter • Openen in de praktijk • Kortsluitingsoverstroming • ESP8266 in de hoofdrol • Bluetooth-SDS • Reguleer lamp • SDS met Arduino • Actief audio-voetlicht • 800-kanalen • Kortsluitingsoverstroming met 500V • ... en meer!

De combinatie van RGB-LED's met Chinese-voetlicht-gevoelers is een geweldige manier om een leuke lamp te maken. Dit artikel beschrijft de werking van een soort van voetlicht, waarbij het licht wordt geproduceerd door de combinatie van een aantal LED's met een gevoelige sensor. Het resultaat is een leuke lamp die kan worden gebruikt als decoratie of als een manier om de omgeving te verlichten. Het artikel beschrijft de werking van een soort van voetlicht, waarbij het licht wordt geproduceerd door de combinatie van een aantal LED's met een gevoelige sensor. Het resultaat is een leuke lamp die kan worden gebruikt als decoratie of als een manier om de omgeving te verlichten.

Elektor Industry Magazine: overtuigende native content

Onze B2B uitgave Elektor Industry Magazine is met meer dan 35.000 lezers, uitgegroeid tot een volwaardige Duits- en Engelstalige uitgave. Bedrijven krijgen met Elektor Industry Magazine een platform om door middel van artikelen, interviews, whitepapers of productreviews hun boodschap over te brengen.

Business 'not' as usual

In elke editie van Elektor Industry Magazine focust onze redactie op een thema in de elektronica. De **thema's** voor 2019 treft u aan in de tabel hieronder. Naast eigen artikelen wordt bedrijven gevraagd duiding te geven aan een specifiek onderwerp. Het is onze eerste prioriteit om samen met marktpartijen een uitgave van hoge redactionele kwaliteit en relevantie te produceren. Deze focus op kwaliteit binnen Elektor Industry Magazine garandeert een blijvend betrokken doelgroep.

Productreview

Elektronici zijn gek op reviews! Een productreview op onze websites wordt aantoonbaar meer gelezen. Laat ook uw product beoordelen door onze vakmensen. De Elektor-redactie schrijft een zeer uitgebreide en objectieve review die we vervolgens in ons blad, op onze websites en/of in onze nieuwsbrieven plaatsen. Een garantie voor veel lezers dus. En onze ervaring leert dat heel wat lezers uiteindelijk ook kopers worden. De Andonstar V160 Microscoop en de Mooshimeter zijn zo maar een paar voorbeelden van producten die in onze stores verkooprecords braken na het plaatsen van een review!

Native content / native advertising

Elektor Industry Magazine is het uitgelezen platform voor native content-campagnes. Onze business-redactie stemt samen met u af hoe u uw boodschap zo goed mogelijk kunt laten converteren binnen deze specifieke doelgroep. De balans tussen het commerciële belang en redactionele formule moet immers optimaal zijn. Uiteraard werkt de redactie waar nodig en/of gewenst ook nauw samen met **Elektor Studio** aan het ideale format. Deze werkwijze garandeert een campagne met maximale impact en bereik!

Kalender 2019 Elektor Industry Magazine

	Thema	Deadlines			
		reserveren	advertorial	materiaal deadline	publicatie
Editie 1	Embedded & Tools <i>valt samen met Embedded World Nürnberg</i>	21.01.2019	24.01.2019	31.01.2019	21.02.2019
Editie 2	Sensors & Measurement <i>valt samen met Sensor+Test Nürnberg</i>	20.05.2019	23.05.2019	30.05.2019	20.06.2019
Editie 3	Productronica München <i>valt samen met Productronica München</i>	07.10.2019	10.10.2019	17.10.2019	07.11.2019

Elektor Industry Magazine



Onderstaande tarieven gelden voor de volledige (Engelse en Duitse) editie van Elektor Industry Magazine en omvatten de meest gevraagde formaten. Heeft u specifieke wensen? Ons team vindt altijd een oplossing.

Tarieven	1/1 aflopend	1/1	1/2	1/3	1/4
Engels + Duits	7.480 €	7.180 €	4.250 €	3.310 €	2.675 €
Afmeting staand	210 x 297 *	185 x 254	89 x 254	59 x 254	89 x 124
Afmeting liggend	nvt	nvt	185 x 124	185 x 80	185 x 59
Opmerking:	* + 5mm afsnede aan alle kanten, Safe Print Area: 200 x 287 mm				

Elektor Industry Magazine

	Cover afbeelding Elektor Industry Magazine incl. cover story	Wikkel	Cover flap incl. story & voorbereiding
Engelse + Duitse editie	8.950 €	9.950 €	9.450 €
	210 x 297 *	59 x 254	89 x 124
	nvt	185 x 80	185 x 59
	Geen korting mogelijk. Let op: deze opties zijn alleen mogelijk bij ElektorLabs Magazine.		



NIEUW!!! MagPi Magazine

Elektor International Media is uitgever van de Nederlandse en Franse editie van het populaire tijdschrift MagPi. MagPi is het officiële magazine van Raspberry Pi Foundation.



MagPi Magazine	Reserveren	Deadline materiaal	Publicatiedatum
MP1 / 2019	06.12.2018	13.12.2018	09.01.2019
MP2 / 2019	13.02.2019	20.02.2019	14.03.2019
MP3 / 2019	10.04.2019	17.04.2019	09.05.2019
MP4 / 2019	12.06.2019	19.06.2019	11.07.2019
MP5 / 2019	14.08.2019	21.08.2019	12.09.2019
MP6 / 2019	15.10.2019	22.10.2019	14.11.2019
MP1 / 2020	10.12.2019	17.12.2019	10.01.2020

MagPi Magazine is geschreven door en voor de Pi-Community. MagPi gaat op een praktische manier in op de nieuwste ontwikkelingen en trends rondom de Raspberry Pi. Iedere uitgave staat vol met nieuws, reviews, hands-on tutorials en een groot aantal zelfbouwprojecten.

Zowel de Franse als Nederlandse editie verschijnt 6 keer per jaar en omvat telkens maar liefst 100 pagina's.

De oplage ligt rond 17.500 Franse en 6.500 Nederlandse exemplaren.

Formaat	Prijs	Portrait	Landscape
1/1 pagina	999 €	185 x 254	—
1/2 pagina	750 €	89 x 254	185 x 124
1/3 pagina	650 €	59 x 254	185 x 80
1/4 pagina	400 €	89 x 254	185 x 59
Cover 2	1.050 €	210 x 297 (200 x 287)*	—
Cover 3	1.150 €	185 x 254 (1/1) or 210 x 297 (200 x 287)*	
Cover 4	1.250 €	185 x 254 (1/1) or 210 x 297 (200 x 287)	

Elektor online: content & commerce

Elektor biedt online een keur aan mogelijkheden. Met onze unieke strategie geënt op 'content & commerce' bieden wij mogelijkheid uw uiting direct te laten converteren, zowel in onze stores als in de vorm van leads. Hieronder vindt u enkele bereikcijfers uitgedrukt in views per maand en subscribers.

Maandelijks	Views Elektor Shop	Views Elektor Magazine	E-zine leden	Social Media Elektor	
.NL	101.814	101.807	17.898	Facebook	40.223
.COM	120.292	208.712	54.683	Twitter	11.302
.FR	80.610	83.802	16.359	YouTube	8.317
.DE	180.281	234.786	34.863		

Online advertising

Wij genereren meetbare leads.



Op basis van flat rate of CPM

U heeft de mogelijkheid om banners te plaatsen op basis van CPM (Cost per Mille) of op basis van een flat rate. De tarieven van de flat rates zijn bepaald voor de duur van een maand en de positionering van de banners op één of meerdere Elektor websites.

CPM

Per 1000 Views

Main Header

95 €

Leaderboard

75 €

Rectangle

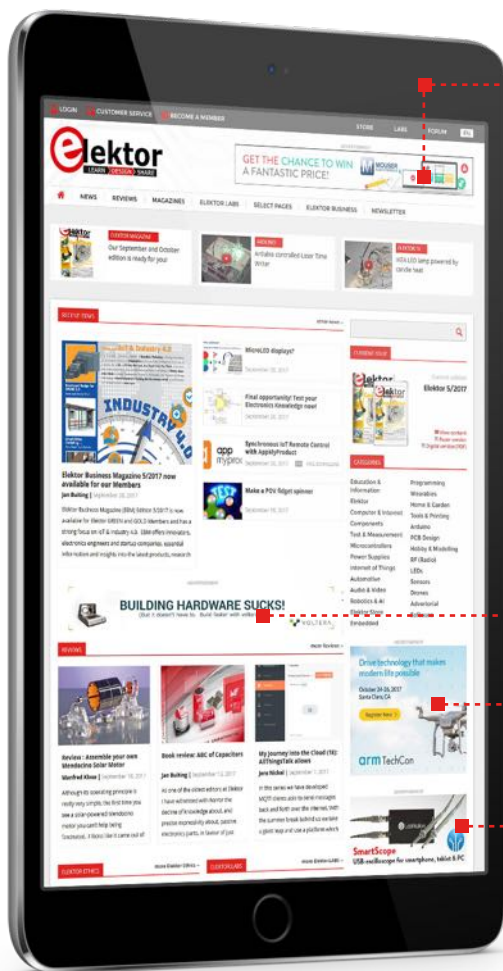
65 €

Half Rectangle

55 €

Taalgebied	Max. views	Main Header	Leaderboard	Rectangle	Half Rectangle
Nederlands	43.000	3.656 €	2.920 €	2.528 €	2.200 €
Engels	61.000	5.080 €	4.192 €	3.552 €	3.144 €
Frans	47.000	4.048 €	3.240 €	2.784 €	2.440 €
Duits	98.000	8.376 €	6.696 €	5.816 €	5.032 €

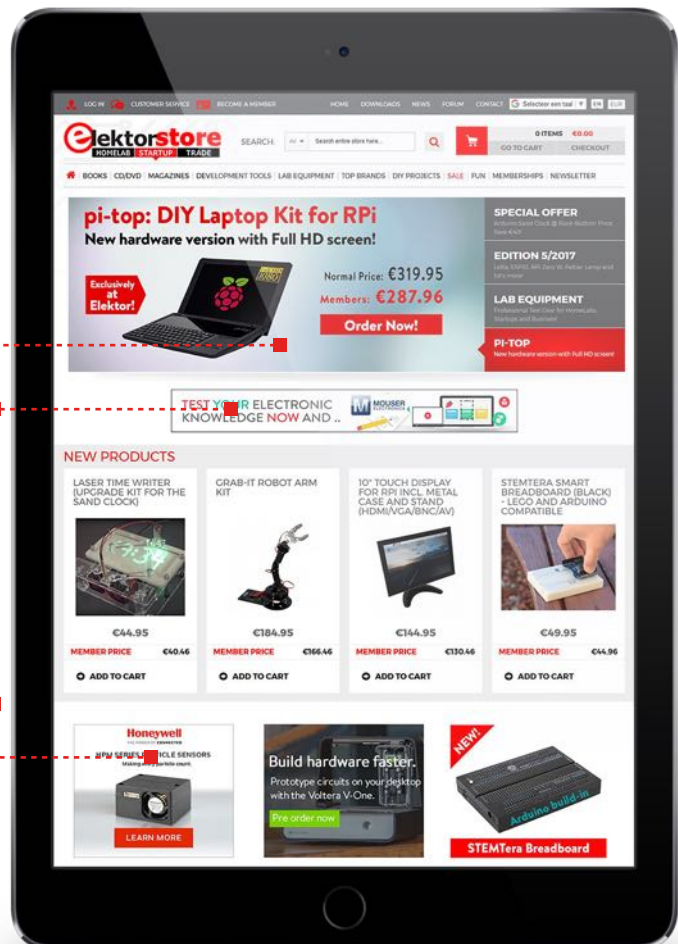
Bannerpositities



Magazine website

Afmeting in pixels

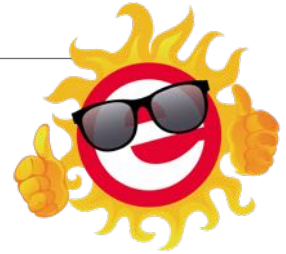
Main header	728 x 90
Rectangle	336 x 280
Leaderboard	728 x 90
Half Rectangle	336 x 153



Store website

Afmeting in pixels

Main Header	875 x 367
Leaderboard	728 x 90
Rectangle	336 x 280



Elektor Cool Summer Deals: Geef uw omzet een extra boost

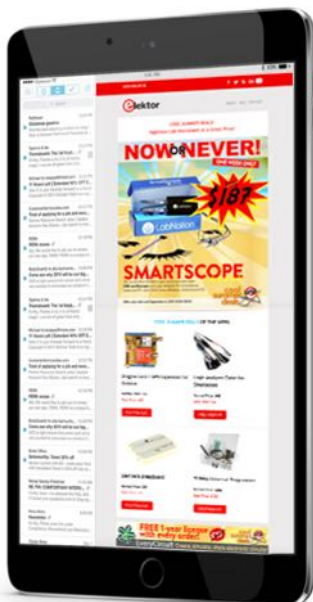
De zomer is voor veel bedrijven een rustige periode. Juist dan kan de omzet wel een duwtje in de rug gebruiken. Elektor helpt daar graag bij. Met de Elektor Cool Summer Deals hebben wij de afgelopen zes jaar bewezen duizenden engineers te kunnen mobiliseren én converteren tot enthousiaste kopers. U geniet van een welverdiende zomervakantie terwijl Elektor uw omzet boost!

Over de Elektor Cool Summer Deals

Elke week selecteren wij vijf producten die een absolute toegevoegde waarde zijn voor electronic engineers. Elke werkdag verschijnt een nieuw product, met een mooie korting, online. De actieprijs is slechts een week geldig. Via een dedicated mail aan 120.000 engineers op dinsdag zetten we één van de vijf producten (main deal) volop in de schijnwerpers. Op zondag volgt een tweede mail waarin we een laatste kans bieden om te profiteren van deze main deal en brengen we tevens de overige actieproducten van die week (daily deals) nog eens prominent in beeld. Uiteraard ondersteunen we alle deals met banners op onze sites, in onze nieuwsbrieven en is er volop aandacht voor de Cool Summer Deals via de social media kanalen van Elektor.

Uw product als main deal (4.000 euro)*:

- Dedicated e-mail aan 120.000 engineers.
- Main header op onze store homepages.
- Rectangle banner op store en magazine websites.
- Main banner in reminder mail (120k engineers).
- Dedicated brand landingspagina met logo.
- Verwijzing naar brand-page op product pagina.
- Grote banner in redactionele nieuwsbrief.
- Uw productvideo op product detail pagina.
- Deal reminder via Facebook en Twitter pagina's.
- Elektor.TV item op de magazine websites met uw productvideo (indien beschikbaar) met doorplaatsing in de redactionele nieuwsbrief op vrijdag.



Uw product als daily deal (2.000 euro)*:

- Prominente positie op de store homepages.
- Eén van de vijf posities in e-mail aan 120.000 engineers.
- Rectangle banner op store en magazine websites.
- Dedicated brand landingspagina met logo.
- Verwijzing naar brand-page op product pagina.
- Uw productvideo op product detail pagina.
- Deal reminder via Facebook en Twitter pagina's.

* Aangedragen producten dienen altijd eerst ter goedkeuring te worden voorgelegd aan onze productmanagers. Vraag naar de voorwaarden.

Informeer ook naar de Crazy Christmas Deals!

Elektor E-zine

Het conversiekanon

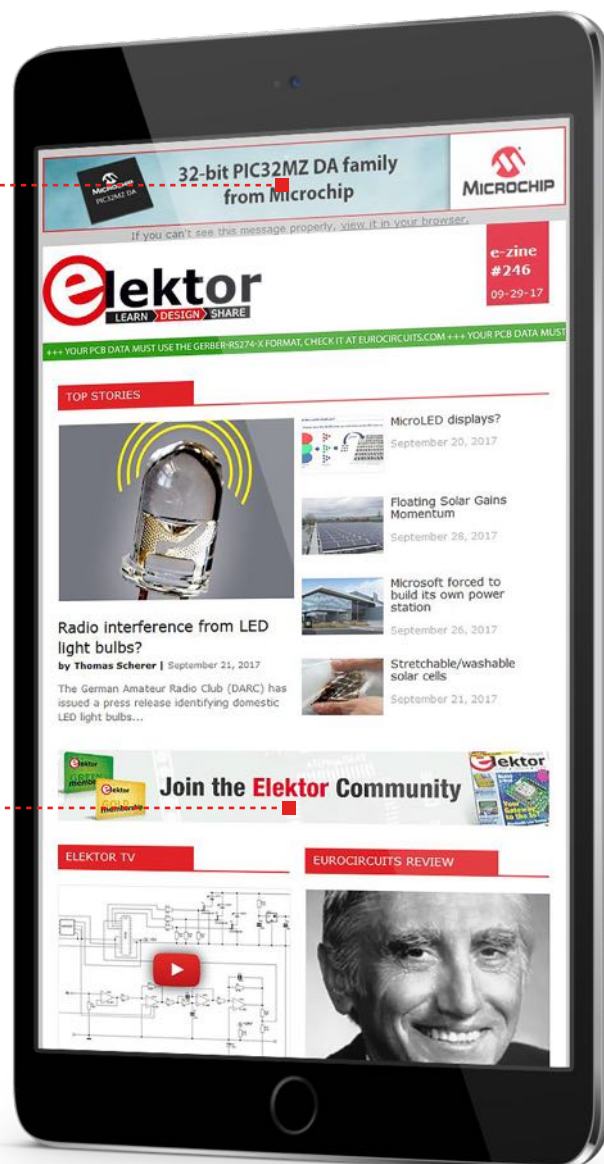
Ons redactionele E-zine is een fantastisch instrument om snel resultaat te behalen. Standaard bieden wij een drietal posities voor display marketingcampagnes. Het e-zine kan op zeer veel respons rekenen en is dan ook ons conversiekanon!

E-zine	Afmeting in pixels
E-zine Header	610 x 90
E-zine Banner	610 x 90

Native Content

Naast display marketing biedt het E-zine ruimte voor een aantal native content posities. Ons native contentpakket omvat een artikel met beeldmateriaal en desgewenst een bijlage op de Elektor website. Wij nemen dit artikel ook mee in onze social mediakanalen. Uiteindelijk wordt uw stuk ook opgenomen in de Elektor E-zine waar het zijn ultieme impact heeft.

Creative variaties zijn altijd mogelijk, neem hiervoor contact op met ons client-team. De mogelijkheden zijn sterk afhankelijk van het moment en de overige boekingen. Het is dan aan te raden tijdig te boeken voor dit populaire medium.



Taalgebied	Leden	Open ratio	E-zine Header	E-zine Banner	Native Content
Nederlands	17.898	45,8 %	555 €	420 €	1.465 €
Engels USA	5.969	26,8 %	285 €	210 €	940 €
Engels ROW	48.714	21,5 %	960 €	719 €	2.095 €
Frans	16.359	36,2 %	389 €	305 €	1.075 €
Duits	34.863	35,4 %	875 €	655 €	2.025 €

Partnermailing: goodwill heeft een naam

Verstuur een nieuwsbrief in uw eigen look & feel, geheel gewijd aan uw informatie en/of producten aan onze subscribers. Elektor verzorgt de vormgeving op basis van uw tekst en beeldmateriaal en verzendt de nieuwsbrief op gezette tijden. Een mix van talen is mogelijk.

Succes verzekerd

Onze lezers zijn nieuwsgierig. Niet alleen naar het nieuws dat Elektor zelf brengt, maar ook naar relevante content gebracht door onze partners. De open-ratio's van een partnermailing liggen regelmatig hoger dan die van onze redactionele nieuwsbrief. Vooral whitepapers en diepgaande achtergrondartikelen bij nieuwe ontwikkelingen worden zeer goed gelezen.

Vormgeving & selectie

Bij de vormgeving en inrichting van de mailing stellen wij u onze expertise ter beschikking. Voor de vormgeving en selectie van emailadressen rekenen wij een fixed fee. Hierbij standaard inbegrepen is een tweetal selectie-criteria. Additionele criteria zijn mogelijk in overleg. Ons client-team staat voor u klaar om te adviseren over de mogelijkheden en de lessen die wij al leerden in eerdere campagnes. Minimale afname: 5.000.



Vormgeving en selectie	950 €
CPM (Cost Per Mille)	300 €

„Elektor is al jaren een van onze succesvolste mediapartners, zowel in print als online, internationaal en Een groot voordeel van Elektor is dat ze altijd creatieve oplossingen hebben voor onze behoeften. Onze doelstellingen worden altijd op creatieve en succesvolle manier bereikt. „

Graham Maggs - Mouser Electronics

Elektor Newsroom: uw eigen 24/7 PR-agency

Een perfect startpunt voor uw redactionele profilering in onze community is de Elektor Newsroom. Een Newsroom is uw eigen website binnen de Elektor community. Alle gerelateerde berichten van de Elektor redactie en uw persberichten worden hierin opgenomen, evenals alle links naar uw relevante social media.

Uw eerste bereik van elke boodschap is verzekerd met de Elektor Newsroom. Onze business-redactie neemt bovendien al het nieuws mee in de overweging voor het reguliere nieuws en het e-zine. Wij bieden geen garantie voor plaatsing op de homepage, maar feit is dat Newsroom eigenaren vaker gepubliceerd worden. Elke Newsroom wordt tevens opgenomen in de snel groeiende bedrijvenindex op onze magazine websites. **De prijs van een Newsroom bedraagt €450 per kwartaal per taal.**



Uw newsroom omvat onder andere de volgende onderdelen:

- Bedrijfslogo
- NAW (gekoppeld aan Google Maps)
- Beknopte bedrijfsinformatie
- Publicatie van **alle** persberichten
- Publicatie van alle redactionele content over uw onderneming zoals verschenen in de Elektor-media.
- Toevoegen van aangeleverde video's, images, brochures en catalogi
- Optie: achtergrond en header op basis van uw huisstijl of look & feel.

Online event promotion

In een eigen Newsroom heeft u natuurlijk altijd de mogelijkheid aandacht te schenken aan een event. Elektor biedt echter meer mogelijkheden om een event snel en effectief onder de aandacht te brengen van een grote groep engineers. Simpel maar uiterst doeltreffend is bijvoorbeeld de **agenda** op de homepage van www.elektormagazine.nl. Een samen met u opgesteld nieuwsitem over uw event wordt een maand lang prominent opgenomen op de homepage van onze websites. De datum naam en logo zijn duidelijk zichtbaar en meer informatie is slechts één muisklik verderop. En dit allemaal voor **slechts €500!**



Elektor: meer dan een uitgeverij

Onze onderneming weet zich jaar na jaar te onderscheiden door haar veelzijdigheid en creatieve aanpak voor haar klanten. Wij bieden op maat gemaakte concepten van crossmediale campagnes met een hoge betrokkenheid van de doelgroep. Zo helpen wij onze klanten hun doelen te verwezenlijken.



Productontwikkeling en pre-tests in het Elektor-Lab

In nauwe samenwerking met de opdrachtgever ontwikkelen en testen onze hardware- en software-engineers uw producten. Dit kan vanaf scratch of vanuit een bestaande basis. Ook kunnen onze engineers projecten ontwikkelen die uw hardware als basis gebruiken.

Profiteer van onze tientallen jaren ervaring op het gebied van productontwikkeling, het in de markt zetten en verkopen. Met de Elektor Stores heeft ook de bij een project behorende hardware namelijk een publiekskanaal.

Live events: webinars of (online) conferenties

Webinars zijn een beproefde manier om publiek te engageren en in contact te brengen met oprecht geïnteresseerde vakmensen. Elektor heeft ruime ervaring in deze tak van sport. Het door u gekozen thema wordt in nauwe samenwerking met de redactie vormgegeven, waarna alles door ons team wordt verzorgd. Uiteraard zorgen wij ook voor marketing in de Elektor-media waardoor publiek verzekerd is (gemiddeld tussen de 75 en de 500 deelnemers per webinar). Voor tarieven kunt u contact opnemen met ons client-team.

- Verzending van e-mailings (partner-mailings) aan alle E-zine leden internationaal.
- Plaatsing van banners in Elektor E-zine
- Plaatsing van 'Elektor'-banners op de Elektor-websites.

Elektor.TV: hoge kijkcijfers gegarandeerd

Is uw bedrijf aanwezig op grote beurzen als embedded world, electronica of productronica? Ons Elektor.TV-team komt graag bij uw stand langs voor een interview over uw bedrijf of de aankondiging uw nieuwste product. Wij plaatsen de video niet alleen op ons You Tube kanaal, maar geven er ook de nodige redactionele aandacht aan via onze websites en nieuwsbrieven. Zo maken vele tienduizenden engineers kennis met uw bedrijf of producten. En het mooie is dat u de video ook nog eens copyright free in uw eigen kanalen mag gebruiken!



Publicatie van boeken

Uitgeverij Elektor is al tientallen jaren een gevestigde naam op het gebied van boekproducties over elektronica. Ook op dit gebied kunnen we u van dienst zijn. Met een netwerk van 1.000 experts vinden we altijd een geschikte auteur voor uw custom publishing-behoefte of sponsored boekenproject. U zult versteld staan van de positieve kosten/baten-verhouding.

electronica Fast Forward Award powered by Elektor

Tijdens de eerste editie van de contest *electronica Fast Forward Awards powered by Elektor* in 2016 hebben 35 start-ups uit 16 landen zich gepresenteerd aan de bezoekers van *electronica* in München. De pionier-editie van dit innovatie- en start up project trok meer talenten en technologie dan verwacht en zal daarom tijdens *electronica 2018* flink worden uitgebreid.

Multimediale campagne

Ook tijdens *electronica 2018* brengen wij de wereldmarkt, innovatieve technologieën en een internationale media-presentatie weer samen. Samen met een aantal relevante partners en sponsors zetten we een grote multimediale campagne op om ook van de editie 2018 weer een groot succes te maken.

Via al onze media organiseren we met zowel redactionele en promotionele kracht een wervingscampagne onder ambitieuze elektronici wereldwijd. Uit de inzendingen, veelal zeer grondig onderbouwde projecten, maken we een selectie in een aantal categorieën.

Samen met onze partners zetten we een stand en arena op waar de deelnemers tegen elkaar strijden in korte pitches. De winnaar van de editie 2016 kreeg uit handen van de CEO's van onze partners (o.a. Conrad, Würth Elektronik, ST Microelectronics & *electronica München*) een Start-up pakket ter waarde van **€75.000** overhandigd. En ook nu zal er weer een zeer aantrekkelijk prijzenpakket worden samengesteld.

Ook voor uw bedrijf liggen er kansen tijdens de komende editie van de *electronica Fast Forward Awards powered by Elektor*! Neem vandaag nog contact met ons op voor een aanbod op maat!



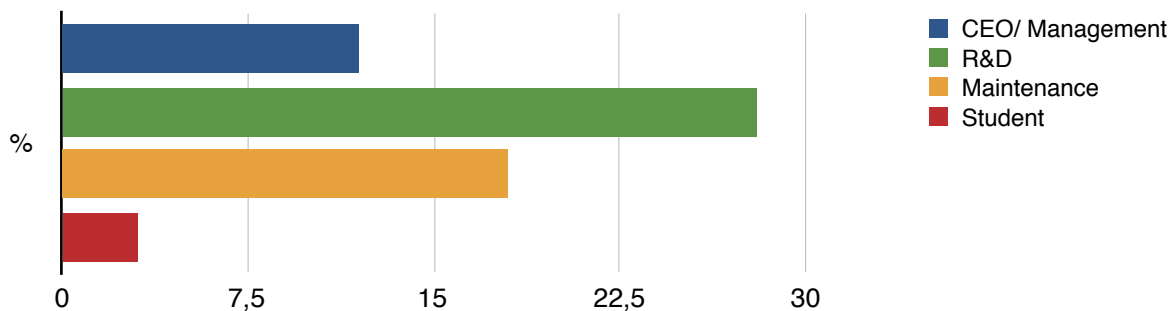
Een eigen contest voor uw bedrijf?

Uiteraard zijn er veel meer mogelijkheden om invulling te geven aan een contest. Van een simpele give-away bij het beantwoorden van een vraag tot een design-wedstrijd met uw hardware. Op de juiste manier ingezet is een contest simpelweg de beste manier om uw doelen te behalen. Of u nu informatie wilt delen of leads wilt verzamelen: de contest zorgt voor een zeer hoge betrokkenheid in onze community maar ook tot ver daarbuiten. Ons creatieve team gaat graag met u aan de slag!



Achtergrond bij Elektor Community

Uiteraard is een gemiddelde deelnemer van onze community enthousiast over elektronica, maar wist u dat **44%** van hen Elektor **professioneel** leest en zelfs **5%** CEO is? Maar liefst **62%** van deze zakelijke lezers is direct betrokken bij het inkoopproces. Meer interessante bevindingen uit onze enquête (meer dan **7000** respondenten) vindt u hieronder terug.



Aankoopbevoegdheid	%
Adviesrol	23 %
Beslisser	21 %
Gedeelde beslissing	18 %
Niet betrokken	38 %

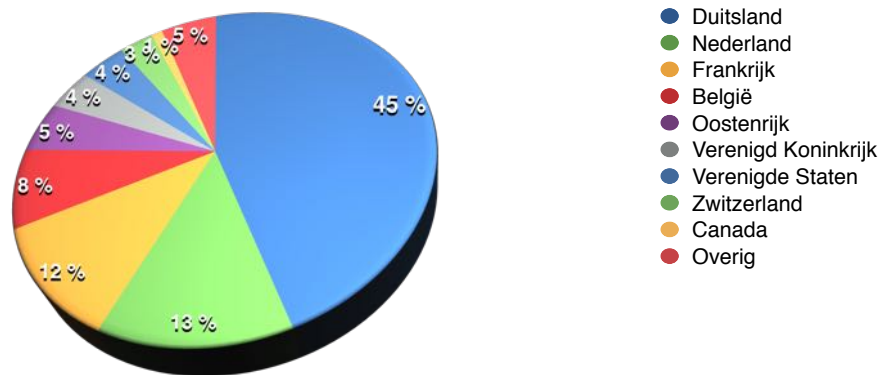
Opleidingsniveau (NL)	%
PhD	2 %
Master of Science	14 %
Bachelor	12 %
HBO	43 %
VWO	7 %
Anders	22 %

Meer informatie uit onze enquête is beschikbaar via www.elektor.nl/survey of via de QR-code hiernaast.



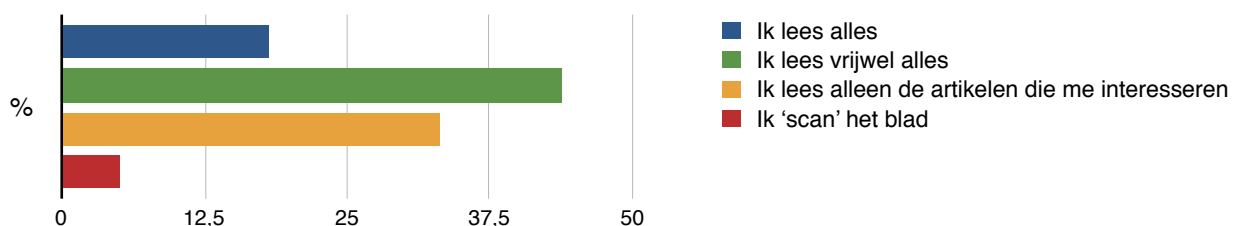
Elektor: een trouwe lezersschare

Elektor publiceert in vier talen (Duits, Nederlands, Engels en Frans) maar bereikt lezers in ongeveer 90 landen. Elektor is veruit het meest populair in Duitsland, altijd al een elektronica-land bij uitstek. Daarna volgen de overige landen waar het tijdschrift Elektor in de moedertaal verschijnt. Maar wist u dat Elektor ook grote populariteit geniet in bijvoorbeeld Spanje, India, Rusland, Turkije en de Aziatische en Scandinavische landen?

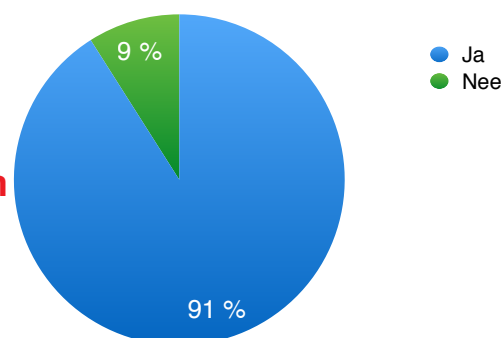


ElektorLabs Magazine heeft een zeer hoge leesintensiteit. Bovendien bewaren de lezers hun tijdschrift vele jaren. Niet zelden komt het voor dat ze er in een later stadium nog eens op teruggrijpen als ze aan een project werken of om simpelweg hun kennis even op te frissen.

Over leesintensiteit:



Bewaart u de tijdschriften om ze in een later stadium nogmaals te lezen of raadplegen?



“ Enorme waardering voor Elektor Industry Magazine

94% van de ondervraagden in onze enquête geven aan onze business content te waarderen tot zeer te waarderen. Slechts 6% gaf aan hier weinig interesse voor te hebben.

Het internationale client-team



Margriet Debeij

International Client Manager
 Tel.: +49 241 955 09 174
 Mobiel: +49 170 550 53 96
 Mobiel: +31 6 510 530 39
 margriet.debeij@eimworld.com
 Skype: margriet.debeij7



Tanja Pohlen

Client Marketing Executive
 Tel.: +49 241 955 09 186
 Mobiel: +49 176 220 865 73
 tanja.pohlen@eimworld.com
 Skype: tanja.pohlen.eim



Raoul Morreau

Media Coordinator
 Tel.: +49 241 955 09 203
 Mobiel: +31 6 440 399 07
 raoul.morreau@eimworld.com
 Skype: raoul.morreau



Chantalle Reuling

Marketing & Event Executive
 Tel.: +31 46 43 89 403
 chantalle.reuling@eimworld.com
 Skype: Chantalle.reuling

Elektor is onderdeel van Elektor International Media B.V.
www.eimworld.com



Nederland:

Postadres:
 Postbus 11, 6114 ZG Susteren
 T: +31 46 43 89 444
 F: +31 46 437 01 61

Engeland:

78 York Street
 London W1H 1DP
 United Kingdom
 T: +44 20 7692 8344

Duitsland:

Kackertstraße 10
 52072 Aachen
 Germany
 T: +49 241 955 09-190
 F: +49 241 955 09-013

Frankrijk:

c/o Regus Roissy
 1 Rue de la Haye
 BP 12910
 95731 Roissy CDG Cedex France